



Communiqué de presse

lundi, 8 février 2021

## Acoeur politique : *Unsri Gschicht* soutient l'initiative de Jacques Burrus

***Parce qu'elle met en exergue l'absence de légitimité historique du logo Acoeur, Unsri Gschicht soutient l'initiative PourLaMarqueAlsace\* de Jacques Burrus contre son détournement politique, révélée la semaine dernière par la presse régionale.***

*Unsri Gschicht* s'étonne de l'obstination de la Collectivité européenne d'Alsace à refuser d'afficher fièrement les emblèmes historiques de l'Alsace - tant le *Rot un Wiss* que le blason - et s'interroge sur la nécessité de devoir recourir à une agence de communication pour lui (ré)inventer une identité.

La CeA aurait-elle... honte de l'histoire multiséculaire du peuple alsacien ?

La CeA serait-elle complice de l'histoire frelatée que le roman national diffuse depuis 100 ans ?

Eric Ettwiller, président d'*Unsri Gschicht*, s'interroge : « Quel message la CeA compte-t-elle délivrer aux Alsaciens et au monde - en particulier aux jeunes générations - en leur imposant, à travers des symboles artificiels et hors-sol, l'ignorance leur propre histoire ? ».

« Comment la CeA espère-t-elle atteindre ses objectifs ambitieux pour le bilinguisme lorsque, en même temps, elle nie la singularité de son histoire qui, précisément, l'explique et le justifie ? » se demande encore le docteur en histoire.

Et de conclure en invitant les conseillers d'Alsace et leur président à méditer le propos de l'ancien chancelier allemand Helmut Kohl :

Wer die Vergangenheit nicht kennt,  
kann die Gegenwart nicht verstehen  
und die Zukunft nicht gestalten

*Qui ne connaît pas l'histoire ne peut comprendre le présent,  
ni façonner l'avenir*

\* <https://poumlamarquealsace.fr/>

**Contact presse :**

Agence 31Mai - Eric Mutschler - [mutschlereric@gmail.com](mailto:mutschlereric@gmail.com) - P. 06 70 68 65 96